

COMUNICATO STAMPA

Regia di Alessandro Genovesi e produzione a cura di The Big Mama

Facile.it va on air con il nuovo spot “Ha parlato il lupo di mare!”

La nuova campagna è firmata dall’agenzia Nadler Larimer & Martinelli

Milano, febbraio 2018. Facile.it, il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe di assicurazioni, prestiti, mutui, ADSL, gas, luce e conti correnti, è **on air con il nuovo spot** intitolato *Ha parlato il lupo di mare!*, firmato ancora una volta dall’agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** e con la produzione di **The Bigmama**.

La scena, ambientata in Liguria, si apre con due amici al rientro da un’escursione in barca; il primo, rivolgendosi direttamente allo spettatore, racconta: *«faccio pochi chilometri, mai incidenti, ma per l’assicurazione dell’auto spendevo più che per la barca. Poi ho capito...»*. E prosegue spiegando che solo grazie a Facile.it è riuscito ad orientarsi tra le diverse compagnie assicurative, trovando **la polizza più conveniente e tagliando così i costi dell’RC auto**. Attratto da queste parole l’amico si avvicina e, nonostante l’iniziale scetticismo, non appena capisce di poter realmente **risparmiare** sull’assicurazione, decide di affidarsi anche lui a Facile.it pronunciando la celebre “formula magica”.

«*La campagna*», ha dichiarato **Marco Giorgi, Direttore Marketing di Facile.it**, *«presenta importanti novità e segna un punto di svolta rispetto alle precedenti creatività; l’obiettivo è di ridurre la distanza con lo spettatore fornendo informazioni utili e concrete, anche attraverso l’utilizzo di grafiche che aiutano il pubblico a comprendere quanto sia semplice risparmiare con Facile.it.»*

Non mancano, comunque, gli elementi distintivi diventati veri e propri *cult*, che caratterizzano da sempre la comunicazione televisiva del comparatore, a partire dalla **formula “Facile.it!, Facile.it!, Facile.it!”** e dalla **colonna sonora You Sexy Thing** degli Hot Chocolate.

A dirigere lo spot è **Alessandro Genovesi**, regista e sceneggiatore italiano di commedie di successo come *Happy family*, *La peggior settimana della mia vita*, *Soap Opera*, e a breve nelle sale con il nuovo film *Puoi baciare lo sposo*.

Lo spot, in onda dal 18 febbraio, sarà in programmazione con due flight, da 30”e da 15”, sulle reti **Mediaset, RAI, Cielo, TV8, Sky e Discovery** e sui principali canali web a cominciare da YouTube.

Alla realizzazione hanno collaborato il produttore esecutivo Lorenzo Borsetti, il responsabile della direzione creativa Dario Primache, il direttore della fotografia Federico Masiero, l’art director Roberta Costa e il copywriter Dorian Zurlo.

Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link:

<http://www.facile.it/spot-tv.html>



Scheda tecnica:

Titolo: Ha parlato il lupo di mare!

Regista: **Alessandro Genovesi**

DOP: **Federico Masiero**

CDP: **The Bigmama**

Executive Producer: **Lorenzo Borsetti**

Post Produzione video: **Videozone**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Direttore Creativo: **Dario Primache**

Art: **Roberta Costa**

Copywriter: **Doriano Zurlo**

Musica: Hot Chocolate "You Sexy Thing"

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio

348 0186418; 327 0440396

02.555501.80 -54; ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Giovanna Vetere,

Arianna Parasecolo; Serena Samuelian

facile@noesis.it; 02-8310511